

CURSO

Ecommerce y Marketing Digital para Emprendimientos

Inicio: 22 de agosto

PROGRAMA



Universidad
de la Ciudad
de Buenos Aires



Docente a cargo

- Mayra Brohman

Fecha de inicio y fin:

Desde el **22 de agosto** al **19 de septiembre**

Días y horarios de cursada:

Jueves de 17:30 a 19:30 h

En la Sede Comunal 5 ((Carlos Calvo 3307, CABA)

Destinatarios

Abierto a toda la comunidad

Modalidad

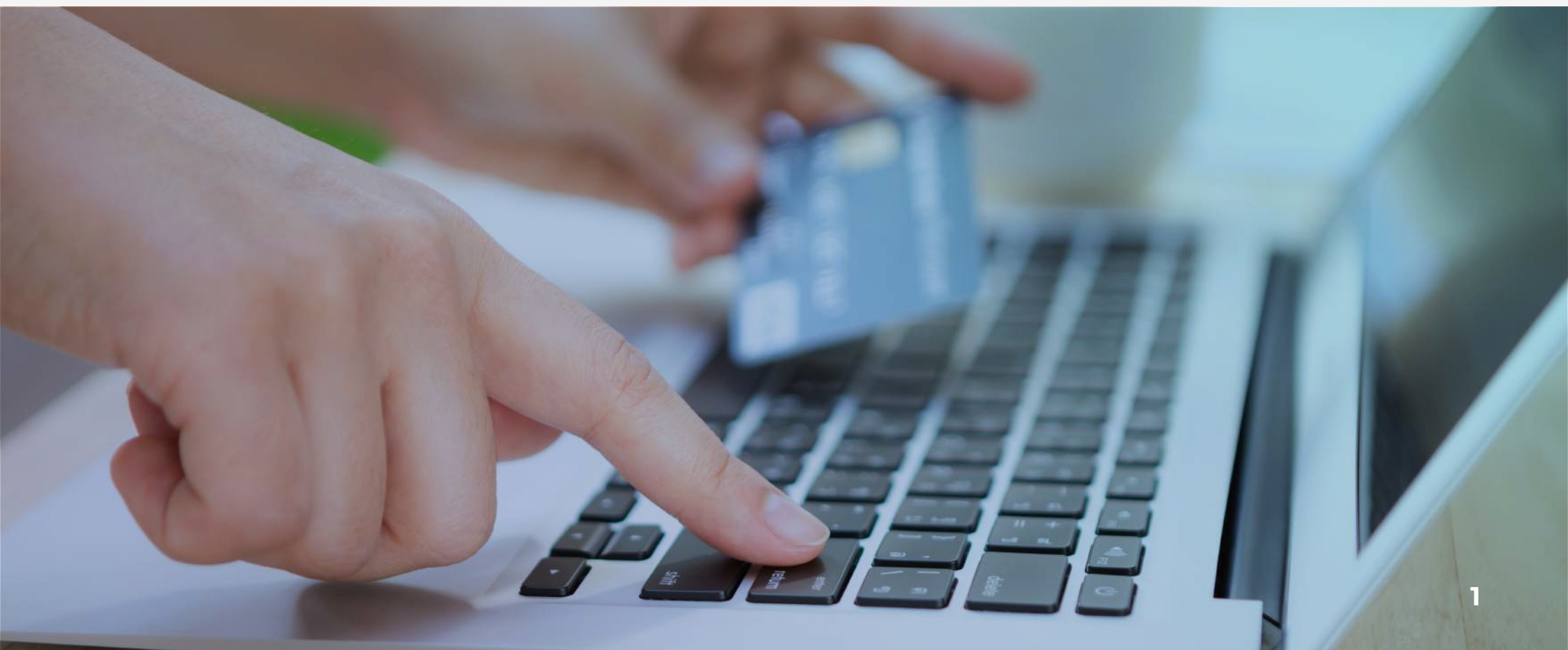
5 (cínco) encuentros **presenciales**

Certificación

Se otorga Certificado de Aprobación
al finalizar la totalidad del curso.

Método de Evaluación

Elaboración y presentación de una idea de proyecto
o emprendimiento y su comercialización por medios digitales.



Fundamentos

Este curso explora los usos actuales y futuros que tiene Internet para la venta de productos y servicios en diferentes sectores y emprendimientos y además intentará demostrar su utilidad como una herramienta de negocios para mejorar la eficiencia de los procesos, la comunicación y la competitividad empresarial. Los participantes aplicarán todos estos conocimientos en la creación y puesta en marcha de una tienda real de comercio electrónico.

Objetivos

Comprender los fundamentos teóricos y prácticos del concepto de **Marketing Digital** y su importancia en el actual contexto global como soporte de los negocios.

- ▶ Comprender el concepto de Estrategia Digital desde su sentido más amplio y su relación con el marketing.
- ▶ Exponer de un modo teórico-práctico las herramientas y técnicas que son usadas hoy en día por las principales empresas del mundo, para planificar, implementar y monitorear sus estrategias de Marketing Digital.
- ▶ Comprender el concepto de Estrategia Digital desde su sentido más amplio y su relación con el marketing
- ▶ Comprender el funcionamiento del comercio electrónico, sus potencialidades y requerimientos.
- ▶ Analizar las implicancias del uso de billeteras virtuales, monederos digitales.
- ▶ Comprender las implicancias del comercio.



Contenidos

Transformación Digital para emprendedores y empresarios.
Cómo transformarse y tener éxito.

Tendencias en e-Commerce y negocios por internet.
Hábitos de consumo online post-pandemia.
Reinvención digital de retail.
Estrategias digitales implementadas en comercios físicos.

Plataformas de Comercio Electrónico.
Comparativa de sus funcionalidades más importantes.
Elección en función del grado de maduración digital del
modelo de negocios existente.

Creación de una Tienda de Comercio Electrónico.
Diseño conceptual del mapa del sitio.
Configuración de secciones en la tienda.
Publicación de productos.
Creación de páginas de contenido.
Integración con medio de pago electrónicos.

La importancia de la fotografía de productos para el
comercio electrónico. Cómo crear fichas de productos.
Publicación de productos.
Storytelling.

Difusión de la tienda mediante estrategias
de marketing digital en redes sociales y otras.

Difusión de la tienda mediante estrategias de marketing digital en redes sociales y otras.

¿Qué es el marketing de contenidos?
Cómo desarrollar estrategias de marketing de contenidos.
Identificar público objetivo.

Recursos digitales y on-line con estrategias de venta y asistencia digital para Pymes.
Repositorio del Ministerio de Desarrollo Productivo con cursos y herramientas gratuitas para PyMEs

Análisis de casos sobre microemprendimientos que utilizan medios electrónicos para comercializar sus productos.

Método de Evaluación

Elaboración y presentación de una idea de proyecto o emprendimiento y su comercialización por medios digitales.

